



# Zajedno ka novoj naučnoj disciplini

Kako da saradujemo na Focus-Balkans projektu?



# Principi implementacije projekta

1. Projekat Focus-Balkans insistira na suštinskoj povezanosti istraživačkih, obrazovnih i mrežnih aktivnosti.
2. Multidisciplinarna povezanost različitih aktera
3. Otvorenost za učešće
4. Dostupnost rezultata

# Pozivamo Vas da se priključite aktivnostima projekta:

- **Kroz aktivnosti radnih paketa i studije slučaja**
- **Obuku (kao polaznici i predavači)**
- **Web prezentaciju**
- **Email listu**
- **Finalizaciju nacionalnih izveštaja**
- **Nacionalne sastanke mreže**

Univerziteti i fakulteti, privatni i državni, naučni i istraživački instituti, privatne kompanije koje se bave istraživanjem, nevladine organizacije, učesnici u tržišnom lancu, farmeri i udurženja farmera, zadruge, prerađivačka industrija, trgovinski lanci, mediji...

# Učestvujte u aktivnostima radnih paketa i studijama slučaja

Kao ključni izvor informacija

Učesnici u finaliziranju i reviziji izveštaja (komentari, predlozi...)

Kao korisnici informacija u razvoju novih proizvoda i strategija

U osmišljavanju novih istraživačkih pitanja i projektnih ideja

# Učestvujte u obuci (kao polaznici i predavači)

## TEME

### Teorije o potrošnji hrane

Percepcije i ponašanja, životni stilovi, socio kulturni, psihološki, ekonomski faktori...

### Četiri potrošačke studije

- Istorijski pregled i evolucija potrošnje
- Najznačajnije teorije i metodologije i njihova primena  
(teorija planiranog ponašanja za studiju o potrošnji voća, prednosti i nedostaci upitnika specijalizovanih za ovakva istraživanja itd.)
- Analiza i prezentacija rezultata

# Učestvujte u obuci

**Inovacije u već oprobanim metodologijama  
(dubinski intervju, fokus grupe i Delphi, conjoint, cluster  
analiza...)**

## **Aktuelne teme**

- **Senzorna procena i senzorna analiza**
- **javno zdravlje – gojaznost, zdravlje i ishrana**
- **percepcije novih tehnologija (GMO, nutrigenetika i nutrigenomika..)**
- **razvoj novih proizvoda i segmentacija potrošača**
- **tranzicija od sociološke ka kulturološkoj perspektivi**

# Razliciti treninzi 22-24 juni, Ohrid, Makedonija

+

E-learning

Dodatna literatura

Training	Segments	Topics
1 February 2009	Theory Method	Food related behaviour Qualitative research, Focus groups and in-dept interviews
2 June 2009	Case Research approach  Method	Fruit and nutrition balance Planning research -Development of a measurement instrument Data analyzing qualitative research (focus groups) Transition (WBC)
3 October 2009	Case Method  Topic	Product with health claim Cluster analysis - New product development and segmentation Public health – Obesity Transition
4 February 2010	Case Method Topic	Organic products Delphi approach Transition
5 May 2010	Case Method	Traditional foods Conjoint analysis Transition
6 August 2010	Case Topic	Evaluation results of cases Sensory research



**FOCUS**  
FOOD CONSUMER SCIENCE IN THE BALKANS



# Nacionalni izveštaji



## Izveštaji u 2009-oj

Nacionalni i regionalni izveštaji o sistemu znanja o potrošnji hrane na Balkanu;

Nacionalni i regionalni izveštaji o najnovijim teoretskim i metodološkim saznanjima u potrošnji hrane kao i potrošačkim i tržišnim istraživanjima;

Potrošačka studija o voću i proizvodima više nutritivne vrednosti;





# WEB prezentacija

[www.focus-balkans.org](http://www.focus-balkans.org)

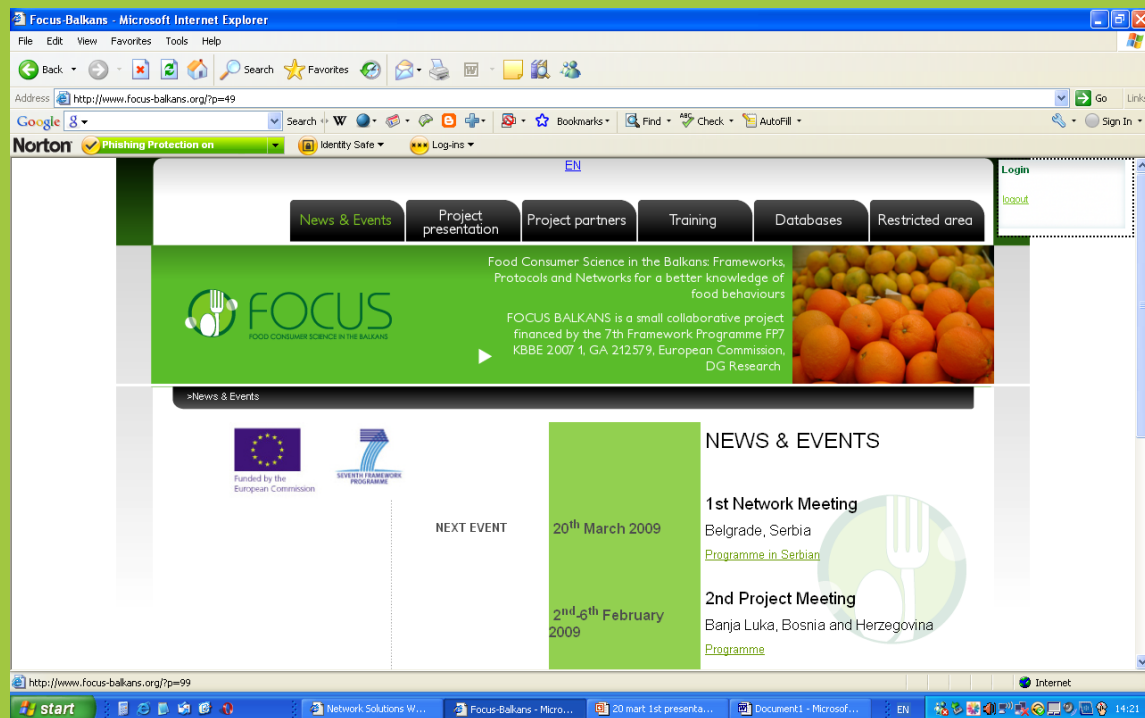
Informacije o projektu

Sve izveštaje i rezultate istraživanja

Pristup bazi stručnjaka i organizacija

Pristup bazi publikacija i naučnih i stručnih radova

Materijali sa treninga



# Mrežno povezivanje

Povezivanje između različitih aktera u zemlji

Veze sa srodnim organizacijama na Balkanu

Saradnja sa članicama Konzorcijuma iz EU

- Mrežni sastanci dvaput godišnje
- Razmena informacija putem e-mail liste
- Novi zajedničke projektne ideje
- Zajedničko učešće i podnošenje zahteva za finansiranje

## Vaša razmišljanja...

Gde su najveće potrebe za povezivanjem?

Koji su najveći potencijali za saradnju u Mreži?

Koje se druge inicijative mogu iskoristi da se razvije Mreža o potrošnji hrane na Balkanu?

Na koji način Vaša organizacija može da razvija mrežu i da se uključi?



**Pridružite se mreži**

**“Nauka o potrošnji hrane na Balkanu”**



**FOCUS**  
FOOD CONSUMER SCIENCE IN THE BALKANS

