



Koordinator



Telefon: +41 21 619 44 39 direktni  
+41 21 619 44 00 centrala  
E-mail: Magali.Esteve@agridea.ch

**Univerzitet u Ljubljani, Biotehnički fakultet**  
Marija.Klopčič@bfro.uni-lj.si

**Univerzitet u Zagrebu, Ekonomski fakultet**  
nrenko@efzg.hr; ante.vuletic@efzg.hr

**Univerzitet u Banjaluci, Poljoprivredni fakultet**  
miljanc@spinter.net

**SMMRI**  
jasna.milosevic@smmri.com

**SEEDEV**  
pascal.bernardoni@seedev.org

**Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet**  
zaklina@one.ekof.bg.ac.yu

**Institut za javno zdravlje Crne Gore**  
boban.mugosa@ijz.mn.yu

**Institut za zaštitu zdravlja u Makedoniji**  
kendrovski@yahoo.com

**GEM Etudes et Stratégies**  
mlaniau@gem.fr

**ENITA-C**  
giraud@enitac.fr

**Wageningen University & Research Centre**  
karin.zimmermann@wur.nl

**University of Newcastle**  
matthew.gorton@newcastle.ac.uk

**University of Parma**  
cristina.mora@unipr.it

**ECOZEPT**  
schaer@ecozept.com

[www.focus-balkans.org](http://www.focus-balkans.org)



## FOCUS-BALKANS

Nauka o potrošnji hrane na Balkanu



Okviri, protokoli i mreže za bolje poznavanje ponašanja potrošača hrane



Finansira  
Evropska Komisija



Trajanje projekta: 3 godine: oktobar 2008. - oktobar 2011.

Budžet: 3.000.000 €

Zemlje u kojima se sprovodi istraživanje:

Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Makedonija, Srbija

# OSNOVNE INFORMACIJE I CILJEVI PROJEKTA

Opšti cilj projekta FOKUS-BALKANS je unapređenje znanja i razumijevanja o ponašanju potrošača hrane u zemljama Zapadnog Balkana (WBC). Rezultati naučnih istraživanja u okviru Projekta, daće doprinos javnom zdravlju i zaštiti potrošača, kao i ostvarivanju ciljeva Sedmog okvirnog istraživačkog programa (FP7) Evropske Komisije i kroz implementaciju specifičnih ciljeva:

- Razvoj znanja i vještina, bolje razumijevanje koncepta u oblasti nauke o potrošnji hrane stručnjaka iz javnih institucija, privatnih preduzeća i NVO sektora u zemljama Zapadnog Balkana (trening i obuka).
- Razvoj mreže institucija i partnerskih istraživačkih inicijativa različitih aktera u oblasti nauke o potrošnji hrane - univerziteta, instituta, obrazovnih institucija, organizacija potrošača, NVO i privatnog sektora (umrežavanje).
- Bolje razumijevanje ponašanja potrošača hrane u zemljama Zapadnog Balkana, posebno kada su u pitanju prehrambeni proizvodi s naglašenim nutritivnim vrijednostima (voće i zdrava/dijetalna hrana) i održivost (organski i tradicionalni prehrambeni proizvodi).

Četiri studije fokusirane na specifična tržišta i proizvode (voće, zdrava hrana, organski i tradicionalni proizvodi), kao i jedno kvantitativno istraživanje, čine okvir u kome će se po principu «učenja u praksi» sprovoditi projekat FOCUS Balkans.

# STRUKTURA PROJEKTA

<b>Zadatak 2 Umrežavanje</b> RP 3 Uspostavljanje mreže	<b>Zadatak 4 Obrazovni program</b> RP 10 Trening, seminari	<b>Zadatak 1 Teorijski okviri i znanja</b> RP 1 Postojeće stanje RP 2 Sistem znanja za istraživanje o potrošačima hrane u zemljama Zapadnog Balkana	<b>Zadatak 5 Upravljanje projektom</b> RP 11 Širenje rezultata RP 12 Menadžment projekta
		<b>Zadatak 3 Studije slučajeve</b> RP 4 Metodološka razmatranja; razvoj alata i okvira RP 5 Potrošačka studija za voće i hranu koja doprinosi uravnoteženoj ishrani RP 6 Potrošačka studija za proizvode koji se smatraju zdravim RP 7 Očekivanja potrošača prema proizvodima organske poljoprivrede RP 8 Očekivanja i stavovi potrošača prema tradicionalnoj hrani RP 9 Kvantitativna potrošačka studija	

RP = radni paket

# OBUKA I UMREŽAVANJE

Da bi se upoznali sa najnovijim trendovima, teorijama, metodologijama i istraživačkim tehnikama nauke o potrošnji hrane, organizovaće se seminari i treninzi za istraživače iz ključnih istraživačkih organizacija iz zemalja Zapadnog Balkana.

Ove aktivnosti su namijenjene širokom krugu institucija iz javnog i privatnog istraživačkog sektora, nevladinim organizacijama i udruženjima potrošača. Dodatno, uz učešće svih partnera na projektu i niza pridruženih organizacija, osmisliće se šest regionalnih sastanaka.

Godišnje će u svakoj od zemalja biti organizovana po dva nacionalna sastanka otvorena za sve zainteresovane, učesnike u proizvodno prodajnom lancu, donosiocima odluka i politika, i predstavnike javnosti.

**Pozivamo Vas da se priključite Mreži „Nauka o potrošnji hrane na Balkanu“.**

# REZULTATI I PUBLIKACIJE

Istraživački dio programa omogućava jačanje lokalne saradnje i tehničkih kapaciteta. Projekat analizira uticaje i faktore ponašanja u potrošnji hrane u zemljama Zapadnog Balkana, i to uz saradnju univerziteta i malih i srednjih preduzeća iz EU i Jugoistočne Evrope, i uspostavlja vezu sa organizacijama potrošača koje postaju glavni akteri u širenju rezultata. Istraživanje, u potpunosti, predstavlja dio procesa sticanja znanja. Tako studije tržišta i potrošačkog ponašanja, kroz upitnike, prikupljanje, obradu i sintezu podataka, sprovode, uglavnom, partneri iz zemalja Zapadnog Balkana uz snažnu podršku eksperata unutar Konzorcijuma.

Javnost i učesnici projekta će se upoznati sa različitim faktorima koji utiču na stavove i percepciju hrane i promovisaće saznanja o ponašanju potrošača prema određenim vrstama hrane. Rezultati projekta će biti publikovani u vidu izvještaja, letaka, brošura, članaka i na druge načine.

