



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ



ECOZEPT



Institute of Public Health
IPH MNE
Montenegro



Координатор



Тел: +41 21 619 44 39 директен
+41 21 619 44 00 централа
E-mail: Magali.Esteve@agridea.ch

Универзитет во Љубљана, Биотехнички факултет
Marija.Klopcec@bfro.uni-lj.si

Универзитет во Загреб, Економски факултет
nrenko@efzg.hr; ante.vuletic@efzg.hr

Универзитет во Бања Лука, Земјоделски Факултет
miljanc@spinter.net

SMMRI
jasna.milosevic@smmri.com

SEEDEV
pascal.bernardoni@seedevev.org

Универзитет во Белград, Економски Факултет
zaklina@one.ekof.bg.ac.yu

Институт за јавно здравје на Црна Гора
boban.mugosa@ijz.mn.yu

Институт за јавно здравје на Република Македонија
kendrovski@yahoo.com

GEM Etudes et Stratégies
mlaniau@gem.fr

ENITA-C
giraud@enitac.fr

Универзитет во Вагенинген и истражувачки центар
karin.zimmermann@wur.nl

Универзитет во Њукасл
matthew.gorton@newcastle.ac.uk

Универзитет во Парма
cristina.mora@unipr.it

ECOZEPT
schaer@ecozept.com

www.focus-balkans.org



Фокус - Балкан

Наука за храна на потрошувачите од Балканот



Рамки, протоколи и мрежи за подобро запознавање со однесувањето поврзано со храната



Финансирано од
Европска Комисија



SEVENTH FRAMEWORK
PROGRAMME

Должина на проектот:

3 години: Октомври 2008 - Октомври 2011

Буџет: 3 милиони евра

Шест земји учествуваат:

Словенија, Хрватска, Босна, Црна Гора, Македонија, Србија

Основна цел на проектот Фокус – Балкан е да се подобри компетентноста и разбирањето во областа на науката за храна на потрошувачите во 33Б. Научниот резултат од истражувањето ќе даде важен придонес кон јавното здравје и заштитата на потрошувачите и кон достигнување на целите на Седмата Истражувачка Рамковна Програма (FP7). Посебни цели се:

- Развивање на компетентноста и разбирањето на јавните организации, приватните претпријатија и НВО во 33Б во однос на науката за храна на потрошувачите (тренинг).
- Развивање на мрежа на универзитети, институти, средни училишта, организации на потрошувачи, НВО и приватни претпријатија кои се активни во полето на науката за храна на потрошувачите и кои се способни да започнат заеднички истражувачки активности (вмрежување).
- Имање подобро разбирање за потрошувачите на храна од 33Б со фокус на продуктите со позитивни нутритивни карактеристики (овошје и здравје/диететска храна) и одржливост (органиски и традиционални прехранбени продукти).

4 студии на тие пазари плус едно квантитативно истражување систематски ќе се изведат од организациите од 33Б како механизам на „учењето преку спроведената активност“.

Задача 2: Вмрежување РП 3 Градење на мрежи	Задача 1: Теоретски дел и рамки РП 1 Најнови знаења РП 2 Систем на знаења за истражување спроведени кај потрошувачите на храна во 33Б	Задача 5: Управување со проектот РП 11 Дисеминирање на резултатите РП 12 Управување со проектот
	Задача 3: Студии на случај РП 4 Методолошки разгледувања: фино прилагодување на алатките и водичите РП 5 Имплементацијата на студиите на потрошувачите за овошје и нутритивна рамнотежа РП 6 Имплементацијата на студиите на потрошувачите за производи со здравствени насоки РП 7 Очекувања на потрошувачите во однос на органските производи РП 8 Ставови на потрошувачите, очекувања и однесување во однос на традиционалните храни РП 9 Квантитативно истражување кај потрошувачите	
	Задача 4: Едукативна програма РП 10 Обука	

ОБУКА И ВМРЕЖУВАЊЕ

Ќе се организира формална обука за клучните истражувачки организации во 33Б за да им се овозможи да се запознаат со најновите методологии, практичните техники и теории. Тренинг активностите организирани во секоја 33Б, ќе бидат наменети за широк круг на организации од јавниот и приватниот истражувачки сектор, НВО и асоцијации на потрошувачи. Ќе бидат дизајнирани 6 регионални средби за обука од страна на партнерите во проектот и придружните организации. Два отворени семинари ќе соберат заедно широк спектар на претставници од заинтересираните страни, вклучително претставници на синцирот на снабдување со храна и креатори на политики. Сè заедно, овие актери ќе бидат поканети да учествуваат во „Мрежата на Науката за храна на потрошувачите од Балканот“.

Истражувачкиот дел на програмата би требало да води до подобрување на локалната соработка и техничката компетенција. Со Проектот ќе се постигне анализа за движењата и детерминантите за однесувањето при конзумирањето на храна во земјите на западен Балкан (33Б), на база на соработка помеѓу Европската Унија и Универзитетите во југоисточна Европа и малите и средни претпријатија (МСП), со вклучување на организациите на потрошувачи кои ќе бидат главни играчи во ширувањето на резултатите. Истражувањето целосно ќе биде дел од процесот на стекнување на знаења: пазарот и студиите за потрошувачи (прашалници, собирање на податоци и процесите на синтеза) ќе се спроведуваат најмногу од учесници од 33Б со силна поддршка на експертите во рамките на конзорциумот.

Во однос на вештини и знаења поврзани со науката за потрошувачи на храна во 33Б, корисниците на проектот од 33Б ќе се запознаат со различни варијабли кои влијаат врз перцепцијата на храната и ќе создадат достапни податоци за однесувањето на потрошувачите кон специфични групи на храна. Тоа ќе резултира со публикација за добиените резултати од проектот преку извештаи, летоци, брошури, трудови и листа на публикации.

