



Koordinator
 Telefon: +41 21 619 44 39 izravni
 +41 21 619 44 00 centrala
 E-mail: Magali.Esteve@agridea.ch

Sveučilište u Ljubljani, Biotehnički fakultet
 Marija.Klopčič@bfro.uni-lj.si

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
 nrenko@efzg.hr; ante.vuletic@efzg.hr

Univerzitet Banja Luka, Agronomski fakultet
 miljanc@spinter.net

SMMRI
 jasna.milosevic@smmri.com

SEEDEV
 pascal.bernardoni@seedevev.org

Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet
 zaklina@one.ekof.bg.ac.yu

Zavod za javno zdravstvo Crna Gora
 boban.mugosa@ijz.mn.yu

Institut za zaštitu zdravlja Makedonija
 kendrovski@yahoo.com

GEM Etudes et Stratégies
 mlaniau@gem.fr

ENITA-C
 giraud@enitac.fr

Wageningen University & Research Centre
 karin.zimmermann@wur.nl

University of Newcastle
 matthew.gorton@newcastle.ac.uk

University of Parma
 cristina.mora@unipr.it

ECOZEPT
 schauer@ecozept.com

www.focus-balkans.org



FOCUS-BALKANS

Znanost o potrošnji hrane na Balkanu



Okviri, protokoli i mreže za bolje poznavanje ponašanja potrošača hrane



Financirano od
 Europske Komisije



**Zavod za javno zdravstvo
 IPH MNE
 Crna Gora**

Trajanje projekta: 3 godine: listopad 2008 - listopad 2011

Proračun: 3 milijuna eura

Šest zemalja uključenih u projekt: Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Makedonija, Srbija

Glavni je cilj projekta Focus-Balkans poboljšanje kompetencija i razumijevanja u području ponašanja potrošača hrane u zemljama zapadnog Balkana (WBC). Znanstveni rezultati istraživanja dat će važan doprinos za javno zdravstvo i zaštitu potrošača, kao i za postizanje ciljeva Sedmog okvirnog istraživačkog programa (FP7. Specifični ciljevi su:

- Razviti sposobnosti razumijevanja javnih organizacija, privatnih poduzeća i nevladinih organizacija u zemljama WBC (trening) u odnosu na znanost o potrošnji hrane.
- Razviti mrežu sveučilišta, instituta, srednjih škola, organizacija potrošača, nevladinih organizacija i privatnih poduzeća aktivnih u području znanosti o potrošnji hrane koji su u mogućnosti razviti zajedničke istraživačke aktivnosti (umrežavanje).
- Bolje razumijevanje potrošača hrane u zemljama zapadnog Balkana, s naglaskom na prehrambene proizvode s pozitivnim svojstvima (voće i zdrava/ dijetna hrana) i aspektom održivosti (organski i tradicionalni prehrambeni proizvodi).

Partneri iz zemalja zapadnog Balkana provest će **četiri studije** na tim tržištima kao i jednu kvantitativnu anketu kao dio procesa učenja-kroz-djelovanje.

Zadatak 2 Umrežavanje WP 3 Izgradnja mreža	Zadatak 1 Teorijski okviri i znanja WP 1 Postojeće stanje WP 2 Sustav znanja za ponašanje potrošača hrane u zemljama zapadnog Balkana	Zadatak 5 Upravljanje projektom RP 11 Širenje rezultata RP 12 Menadžment projekta
	Zadatak 3 Studije slučajeva WP 4 Metodološka razmatranja; sofisticiranje alata WP 5 Implementacija studija potrošača za voće i uravnoteženu prehranu WP 6 Implementacija studija potrošača za proizvode koji se smatraju zdravim WP 7 Očekivanja potrošača u odnosu na organske proizvode WP 8 Očekivanja i stavovi potrošača prema tradicionalnoj hrani WP 9 Kvantitativno istraživanje potrošača	
Zadatak 4 Obrazovni program RP 10 Trening, seminari		

TRENINZI I POVEZIVANJE

Za ključne istraživačke organizacije u zemljama zapadnog Balkana bit će organizirani formalni treninzi koji će im omogućiti da se upoznaju s postojećim stanjem metodologija, praktičnih tehnika i teorije. Aktivnosti treninga, organizirane u svakoj od zemalja zapadnog Balkana, predviđene su za širok raspon istraživačkih organizacija iz javnog i privatnog sektora, nevladinih organizacija i udruga potrošača. Provest će se i 6 regionalnih sastanaka s uključenjem partnera projekta i povezanih organizacija. Dva otvorena seminara će okupiti širi spektar zainteresirane javnosti, uključujući dionike u lancima opskrbe kao i kreatore politike. **Ti će akteri biti pozvani na sudjelovanje u projektu „Znanost o potrošnji hrane na Balkanu“.**

Istraživački dio programa bi trebao omogućiti jačanje lokalne suradnje i tehničke kompetencije. Projekt će analizirati utjecaje i determinante ponašanja u potrošnji hrane u zemljama zapadnog Balkana na temelju suradnje malih i srednjih poduzeća sa sveučilištima EU i jugoistočne Europe, uz uključivanje organizacija potrošača, koje će biti glavni čimbenici difuzije rezultata. Istraživanje će u potpunosti biti dio procesa stjecanja znanja: studije tržišta i potrošača kroz korištenje upitnika, prikupljanje, obradu i sintezu podataka provodit će uglavnom partneri iz zemalja zapadnog Balkana uz snažnu potporu eksperata unutar konzorcija.

U kontekstu vještina i znanja vezanih uz znanost o potrošnji hrane u zemljama zapadnog Balkana, sudionici projekta iz tih zemalja će biti upoznati s različitim varijablama koje utječu na percepciju hrane i učinit će dostupnim podatke o ponašanju potrošača za određene skupine hrane. To će rezultirati objavljivanjem glavnih nalaza projekta, kroz izvješća, letke, brošure, članke i druge publikacije.

